

# JULIETA DE MARTINO

## Lic. en Ciencias de la Comunicación

CABA, Buenos Aires, Argentina

demartino.julieta@gmail.com | +54 11 6423 5030

---

## PERFIL PROFESIONAL

Profesional digital con formación en Ciencias de la Comunicación y más de 10 años de experiencia en entornos digitales. Especializada en investigación de usuarios, estrategia de contenidos y optimización de experiencias, combinando análisis, diseño y conocimiento técnico.

Cuento con experiencia en investigación UX (cualitativa y cuantitativa), generación de insights y mejora de productos digitales, así como en desarrollo front-end y marketing digital, lo que me permite trabajar de forma integral con equipos de diseño, tecnología y negocio.

Orientada a la toma de decisiones basada en datos, la mejora continua y la construcción de experiencias claras, útiles y centradas en las personas.

---

## EXPERIENCIA LABORAL

### Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires – Secretaría de Comunicación, Contenidos y Participación Ciudadana

#### **UX Researcher & Estrategia Digital** | 11/2017 – Actualidad

Diseño y ejecución de investigaciones UX cualitativas y cuantitativas (entrevistas, encuestas, usability testing).

Análisis de comportamiento de usuarios y generación de insights para decisiones de producto, diseño y comunicación.

Optimización de experiencias digitales, flujos de usuario y arquitectura de la información.

Elaboración de reportes con recomendaciones accionables orientadas a negocio.

Trabajo transversal con equipos de diseño, desarrollo y comunicación.

#### **Desarrollo Web y Front End**

Desarrollo y mantenimiento de sitios web institucionales. - Maquetado de contenidos digitales y mailings. - Producción de piezas interactivas en HTML y CSS. - Colaboración con equipos de comunicación y tecnología.

---

### Inversor Global SA

#### **Desarrolladora Front End** | 05/2017 – 10/2017

Diseño y desarrollo de sitios web y landing pages. - Maquetado de mailings y piezas gráficas digitales. - Creación de identidad corporativa para proyectos en Argentina, Chile y España.

---

## Negocios & Inversiones

### **Responsable de Marketing Digital y Publicidad** | 03/2013 – 12/2016

Planeamiento e implementación de estrategias de comunicación digital. - Gestión de contenidos web y arquitectura de la información. - Administración de campañas SEM (Google Ads) y análisis en Google Analytics. - Diseño web y campañas de Email Marketing.

---

## La Meridional – Grupo AIG

### **Analista de Recuperos y Subrogación** | 12/2006 – 10/2012

Análisis de casos subrogables y de producto. - Coordinación de remates y licitaciones. - Auditoría interna y mejora de procesos.

---

## PROYECTOS DESTACADOS

### **Digiteweb – Fundadora y Desarrolladora Web**

www.digiteweb.com.ar - Investigación UX, definición de flujos y arquitectura de información para clientes. - Diseño y desarrollo de sitios web. - Optimización de experiencias digitales y análisis de métricas.

### **Investigación sobre Inteligencia Artificial aplicada a UX Research – UBA**

Tesina sobre el impacto de la IA en herramientas de investigación UX, la calidad de los datos y los sesgos en la toma de decisiones.

---

## EDUCACIÓN

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social** – Orientación en Opinión Pública y Publicidad - Universidad de Buenos Aires (UBA)

**Front End Web Developer | Marketing Online | Community Manager** - Educación IT

---

## CONOCIMIENTOS

**UX Research:** User Research, Investigación cualitativa y cuantitativa, Usability Testing, Entrevistas, Encuestas, Desk Research, Insights accionables, Documentación de research, Figma, Hotjar, Typeform, Maze

**Analytics & Marketing:** Google Analytics, Google Ads

**Desarrollo Web (background):** HTML5, CSS3, Responsive Web Design, conocimientos generales de JavaScript y jQuery

**Diseño:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator